

## **Amnet Norge søker Programmatisk Trader!**

Amnet, Dentsu Aegis' programmatisk kjøpsenhet vokser stadig. Vi søker nå en ny Trader til Norges største programmatisk fagmiljø. En Trader's oppgave er å skape verdi for våre kunder gjennom dataaktivering og målgruppekjøp på digitale flater. Dette innebærer tett samarbeid med kundeteamene i byråene for å sikre tydelig kommunikasjon og vellykket gjennomføring av våre kunders kampanjer.

Det er en forutsetning at søkere komfortabelt kan sjonglere flere prosjekter og oppgaver samtidig, både individuelt og som del av et team. Det er forventet at våre Tradere bidrar til å utdanne både kunder og kollegaer om programmatisk markedsføring og målgruppekjøp, at de oppleves som service-innstilte, og evner å levere på deadlines.

Amnet har et tett miljø - både faglig og sosialt - og vi leter etter selvstendige lagspillere som trives med frihet under ansvar.

### **Hovedansvar:**

- Sette opp, utføre og optimalisere programmatisk kampanjer og forsikre at kundens KPIer blir møtt
- Planlegge og implementere strategier for konverterings- og segmenteringspiksler
- Opparbeide innsikt og ekspertise om bruk av 1., 2. og 3. partsdata
- Creative tag management
- Levere nøkkel- og innsiktsrapportering (samt dypere analyser) til kunder
- Styre og overvåke kampanjer daglig, kommunisere status til stakeholders i byrå
- Opptre som ambassadør for Amnet og Dentsu Aegis Network, både internt og eksternt
- Utvikle og opprettholde gode relasjoner til teknologileverandører og publisister

### **Profesjonelle egenskaper:**

- Sterke analytiske evner
- Evne til å prestere under press og levere på korte deadlines
- Organisatorisk med sterke problemløsningsevner
- Evne til å forutse potensielle utfordringer og proaktivt finne løsninger
- Gode time management skills, med evne til å prioritere og multitasking

### **Erfaring / Bakgrunn:**

- Minimum Bachelorgrad innen medier & kommunikasjon, business, markedsføring, tekniske fag, el.l., men relevant arbeidserfaring kan kompensere for manglende utdanning
- Arbeidserfaring innen digital markedsføring, eksempelvis hos byrå, publisist eller kunde
- Erfaring med annonseteknologi som DoubleClick, Adform, Appnexus eller andre typer plattformer som Google AdWords, Facebook Business Manager / Power Editor o.l.
- God digital kunnskap er en absolutt nødvendighet, kunnskap om programmatic er et pluss

**Kontaktinformasjon:** *Head of Operations Amnet Norway*

Henrik Disen +47 920 33 448

[henrik.disen@amnetgroup.com](mailto:henrik.disen@amnetgroup.com)